



Av. Ataulfo de Paiva, 135 grupos 1102 e 518 Leblon CEP 22440-032 Rio de Janeiro

Marketing 21 2512 2412 marketing@morarmais.com.br Comercial 21 2274 4645 comercial@morarmais.com.br

www.morarmais.com.br



Ousado! DE OLHO NOS CONCEITOS tecnologia e inovação O Morar Mais® é um evento lançador de novos talentos. sustentabilidade mais por menos inclusão social O desafio para o arquiteto, designer customização ou paisagista é criar projetos brasilidade com o melhor custoXbenefício, vendas sempre respeitando os nossos conceitos.

Descolado Criativo Inovador Ousado!

mais por menos

Buscar no mercado o melhor custo x benefício em relação a produtos e serviços.

Mostrar aos visitantes que, com a ajuda de um profissional, a decoração de interiores pode ser acessível.



Brinquedoteca | Espaço Submarino MM Brasília 2012 Áurea Cássia

Consciência ecológica, respeito à natureza e valorização da água. O espaço, patrocinado pela Estação da Criança, une diversão à noção de sustentabilidade. Por meio de vídeos reproduzidos nas escotilhas do submarino, a criança navega pelas imagens das espécies marítimas dos oceanos.

O cenário autoeducativo oferece a oportunidade de embarcar em uma viagem ao mundo aquático, valorizando o consumo responsável dos recursos hídricos e a preservação da fauna marinha. As cores primárias presentes nos brinquedos e painéis imprimem alegria ao ambiente. Soluções criativas e cheias de bossa resultam em projetos que cabem no bolso dos visitantes.



Sala de Jantar da Casa MM Rio 2013 / Paula Ouriveis

Foram selecionados para este projeto materiais resistentes e de rápida aplicação, mostrando que é possível mudar o visual do ambiente com rapidez e minimizando custos.

Atitudes conscientes. Isso muda o mundo!

MM Curitiba 2012 / André Ambrósio, Gustavo Utrabo e Pedro Duschenese Utilizando materiais de baixo custo e priorizando a sustentabilidade, o projeto foi pensado para o público preocupado com o futuro o planeta, que possui consciência social e deseja adotar

hábitos de vida mais saudáveis.

Estar das boas-vindas Casashopping

Bárbara Garcia, Marcela Caminha e

Ambiente criativo e despojado em que

a mistura de materiais e mobiliário

reciclados com cores vibrantes dão

um toque de ousadia, modernidade e

sustentabilidade à decoração.

MM Rio 2014 / André Rodrigues,

Bicicletário

Suelen Lara

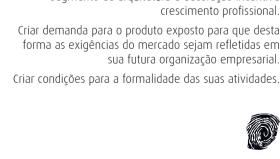


O Morar Mais® foi o primeiro a propor como diretriz ambientes sustentáveis com madeiras certificadas, produtos alternativos e reciclados, além de soluções tecnológicas e atuais como a racionalização da água e de energia elétrica mantendo o conforto do usuário.

Utilizar materiais certificados e alternativos, sempre com vistas aos 3 Rs: Reduzir, Reaproveitar e Reciclar.









MM Rio 2013 / Patrícia Causin e Erik Matsumoto

O conceito de arquitetura deste ambiente é a utilização das próprias placas cimentícias, maximizando a visualização, funcionalidade e circulação. O painel na bilheteria foi criado pela rede Transformers do Bem, onde teclas de computadores derem forma a logomarca do Morar Mais®.

Cada arquiteto e designer participante deve incluir em seu ambiente um produto criado por comunidade ou profissional que se encontre na informalidade.

Permitir que a interação com empresários do segmento de arquitetura e decoração incentive crescimento profissional.

Criar demanda para o produto exposto para que desta forma as exigências do mercado sejam refletidas em sua futura organização empresarial.

Apoiamos e reconhecemos o talento dos profissionais de empresas sociais e de comunidades desprivilegiadas.



inclusão social

brasilidade



Os participantes priorizam produtos tipicamente regionais e genuinamente brasileiros em seus espaços.

Estrangeirismos como lounge, living, loft, closet e home theater são substituídos no evento.
No lugar, voltam a sala da família, quarto de vestir, sala de estar...

Vamos resgatar e **valorizar** o que é nosso!



Iguarias Finas MM Vitória 2014 / Adriane Chiappani e Thais da Rocha

O espaço teve como tema principal a "brasilidade", seno exploradas as cores verde e amarela combinadas como marrom, que faz referência à terra. O uso de materiais rústicos no piso, paredes e marcenaria em harmonia com caixas de feira reaproveitadas trazem para este ambiente uma atmosfera de "casa de roça", que valoriza a cultura da agricultura familiar capixaba.



Espaço de Convivência MM Belo Horizonte 2014 / Laís Albergaria

O espaço de convivência Idelli reflete a brasilidade através de cores, formas e texturas de cada produto de nossa empresa e dos nossos fornecedores. Juntamente com peças originais e customizadas, valorizam o grande e o pequeno comerciante brasileiro e agrega conforto, beleza e funcionalidade ao ambiente.

A tecnologia é hoje parte **essencial** de nosso cotidiano.



Aplicação de tecnologia e inovação de diversos setores da economia no segmento residencial. O Morar Mais® aposta em tudo aquilo que ainda não existe.

tecnologia e inovação



Fachada

MM Vitória 2013 | Anderson Fioreti de Menezes e Deborah Martins Zaganelli Painel com diversos QR Codes estimula a interação das pessoas. O Morar Mais® tem se diferenciado pelo foco comercial voltado para o resultado do arquiteto, do designer, do fornecedor e a satisfação do visitante.

Liquidação dos produtos expostos, rodadas de negócios entre profissionais e empresas, preço exposto dos produtos nos quadros internos de cada ambiente e eventos de relacionamento.

		6 :			
-	-60		.IOUII	DAÇÃO)
	m			TOS EXPOSTO	
	1		03111000	IOS EM OSIG	-
		na managadhadan na Albaman statu.	and the second of the second field		
		u produto e deposite	na uma da salda		
	Nome.	u produto e deposite			
	Nome.	u produto e deposite	Tel	sche:	
	Nome: Email; Entre: Eller		Tel.	sales .	
	Nome: Email; Entre: Eller	u produto e deposite rodutos (ver na placa Códi	Tel.	solm Cod	
	Nome. E-mail, Bairro Código dos pr	rodulos (ver na placa	tek Profi de çada ambiente)		

vendas IIII

O evento que **gera negócio**.



Quadro de agradecimentos
Transparência e objetividade
para facilitar o contato direto
entre visitantes e fornecedores:
esta é a razão pela qual em
cada ambiente interno do
evento temos um quadro com
todos os dados dos produtos



expostos.

Estar Gourmet MM Rio 2014 / Marcos Molinari



Liquidação dos produtos expostos Na liquidação dos produtos expostos, ação em que o Morar Mais® é pioneiro, incentivamos a venda de todas as peças em demonstração.



customização

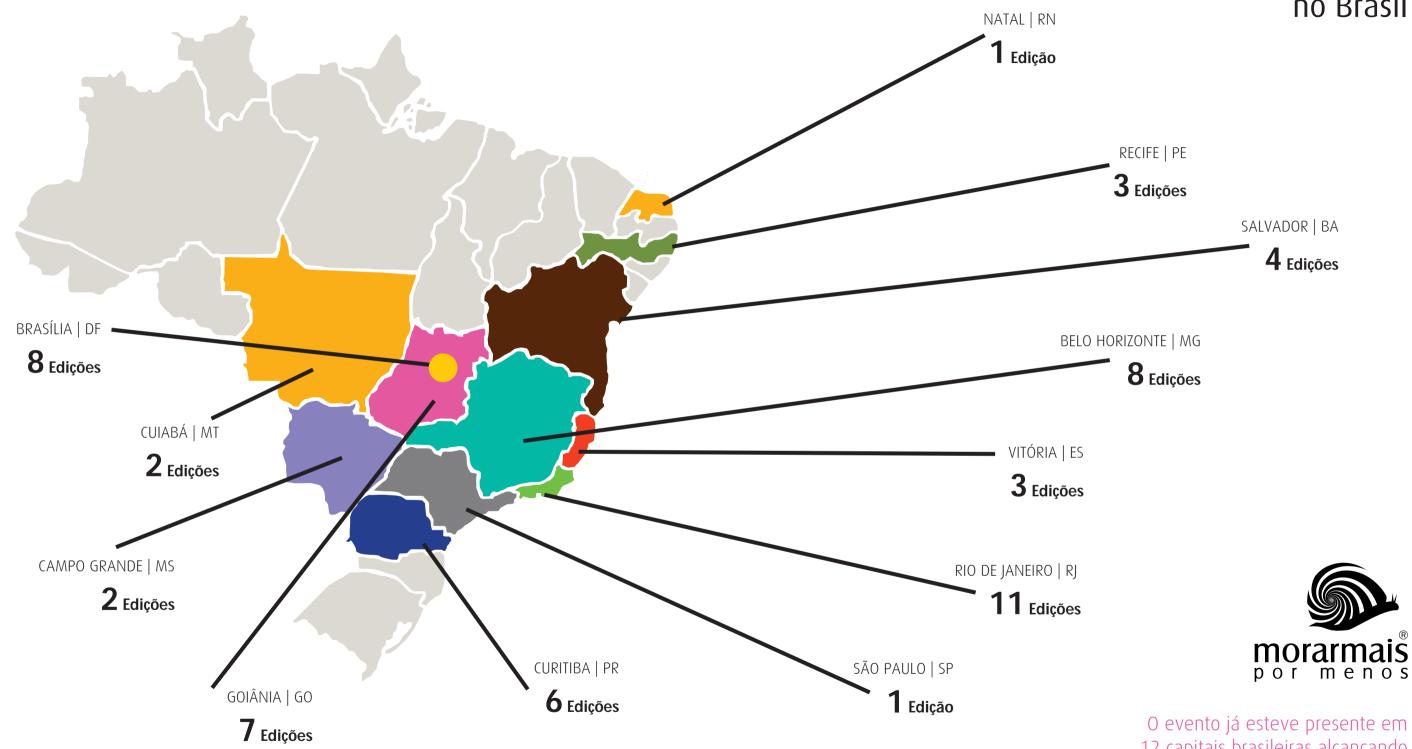
O Morar Mais® aposta no lado "artista" dos arquitetos, decoradores e paisagistas.
Esta é uma forma de expressão da criatividade dos profissionais que imprime personalidade aos projetos, tornado-os únicos e autorais. A customização é também uma forma de sair da mesmice, de fugir da padronização e das tendências.

Criatividade é um dom mágico. O Morar Mais® é pura inspiração.



Estúdio da Chef de Cozinha MM Rio 2013 / Viviane Visentin e Vivianne Pontes Luminárias feitas de funil, tambor de óleo utilizado como mesa, caixas de vinho improvisadas como estantes.

Morar Mais® por menos no Brasil



O evento já esteve presente em 12 capitais brasileiras alcançando grande aceitação junto ao público, profissionais e fornecedores de todo o país.

Morar Mais® na WFB



FACEBOOK o Morar Mais® está presente nas redes sociais mais importantes da WEB. No Facebook podem ser encontradas as fanpages regionais, com foco nas cidades onde o evento acontece, e a fanpage nacional "Morar Mais - Casa & Decoração", com uma abordagem mais ampla sobre o universo do design, arquitetura e decoração.

WWW.FACEBOOK.COM/MORARMAIS

INSTAGRAM E PINTEREST

No Instagram e no Pinterest, atualmente as redes sociais de maior relevância em compartilhamento e disseminação de imagens, o Morar Mais® apresenta espacos da mostra, dicas e as últimas novidades em design e decoração, além dos bastidores do evento.

WWW.INSTAGRAM.COM/MORARMAISPORMENOS WWW.PINTEREST.COM/MORARMAIS

SITE o site do Morar Mais® reúne e facilita o acesso às redes sociais em que o evento está presente, além de apresentar nossos conceitos, o histórico e o expediente da mostra nas diversas localidades onde é realizada. Um diferencial do site é o catálogo virtual, mais uma oportunidade de divulgação para as empresas anunciantes da mostra, que terão seu anúncio apresentado também na versão digital

WWW.MORARMAIS.COM.BR

BLOG o blog Morar Mais® abre espaço para posts relativos à mostra em todas as edicões nacionais, além de matérias sobre decoração, movimentos artísticos, atitude e objetos descolados que tenham compatibilidade com os conceitos, com a estética e com os valores do evento.

WWW.MORARMAIS.COM.BR/BLOG

MORAR MAIS® TV

O Morar Mais® TV. se destaca como um canal no YOUTUBE onde profissionais das áreas de arquitetura, decoração, paisagismo e design de interiores dão dicas práticas e acessíveis sobre suas áreas de atuação, alinhados aos conceitos da marca, como decoração acessível, sustentabilidade, tecnologia e inovação, customização, brasilidade e inclusão social.





WWW.YOUTUBE.COM/USER/MORARMAISPORMENOSTV









PRÊMIO MORAR MAIS

O MORAR MAIS® reconhece e premia os profissionais que apresentam os projetos mais fiéis aos conceitos do evento, nas seguintes categorias: Mais por Menos, Customização, Sustentabilidade, Inclusão Social, Brasilidade, Espaço Comercial, Espaço Conceitual e Tecnologia e Inovação.

São premiados também os profissionais que transformaram espaços estratégicos para o evento em ambientes agradáveis, bonitos e harmoniosos nas categorias: Paisagismo, Bar, Restaurante, Café, Bilheteria, Fachada, Loja, Banheiro Público Masculino e Feminino.

Em anos anteriores, a premiação foi realizada em cerimônia paralela ao Salão Internacional do Móvel de Milão, evento programado a cada biênio.

http://www.morarmais.com.br/morarmais/premio-2014/premio-2014.php



Morar Mais® EM NÚMEROS

Público por capital

25 mil

Quantidade de ambientes por capital

de 40 a 90

Quantidade de profissionais por capital

de 80 a 190

Periodicidade em todo país por capital

40 dias de evento 7 semanas De Terça a Domingo

de empresas participantes por capital no site no período dos 3 ser

90 mil

do evento

300 a 450 dos 3 setores da economia: Serviço, Comércio e Indústria

Quantidade



OPORTUNIDADE DE NEGÓCIOS

DIREITO DE USO DE IMAGEM

A exposição de produtos em evento de decoração permite ao visitante uma experiência única de experimentação do produto em ambiente produzido por profissional capacitado, aumentando portanto o valor percebido em cada peça.











Participando como uma empresa parceira do evento, o fornecedor ganha o direito de uso de imagem do espaço elaborado por arquiteto ou designer capacitado.



Escórcio e Ricardo Cunha

Catálogo Lorenzetti





Espaços destinados a patrocinadores do evento projetados por arquitetose designers participantes e caracterizados de acordo com o objetivo da empresa.



Seu produto exposto no ambiente adequado, possibilidade de experimentação do seu produto no local.

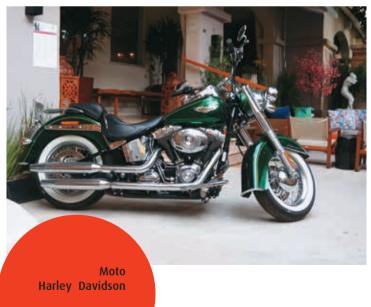




















Brindes distribuídos aos visitantes

Distribuição de material promocional, catálogo ou folder institucional de sua empresa.



Entregues na entrada do evento, você terá sua marca circulando por toda a casa, além de ser um belo brinde para o visitante.









Fita Métrica Ofertada aos visitantes do evento na bilheteria e em mais de 3 pontos de circulação.

Espaço Decora GNT



MM Rio 2012 / Bel Lobo e Mariana Travassos Este espaço traz para perto dos visitantes do evento a dinâmica da comunicação seja ela no rádio, na televisão, internet, revistas e jornais.



MM Rio 2013 Laura Faria Neste ambiente revistas e jornais parceiros tem a oportunidade de divulgar e apresentar os lançamentos para os visitantes.

Espaço de Leitura Revista Isto É





Marcelo Possidonio e Bianca Gatto Este espaço é bem variado, nele o visitante pode desfrutar de doceria, restaurante, bares, café e sorveteria.

SEGMENTOS RELACIONADOS

DIVULGAÇÃO MÍDIA INTERNA E EXTERNA



Segmento Produtos Esportivos Espaço Reebok



Espaço Oi

MM Rio 2012
A Oi apostou na interatividade.
Para participar da decoração,
os visitantes terão à disposição
cartelas de adesivos e ainda,
degustar os diversos serviços da
companhia.



MM Rio 2013 / Alexandre Cardim Espaço adequado para serviços e produtos esportivos e de cuidados com o corpo.



para o público masculino Universo Masculino Harley Davidson



Pensado



Espaço funcional onde as marcas da multinacional Consul foram apresentadas e testadas pelos visitantes. A divulgação do logotipo dos patrocinadores e apoiadores do evento, interna e externamente reforça o posicionamento de suas marcas perante visitantes, arquitetos e designers.

















Outdoor

Fachada



Um dos grandes trunfos do Morar Mais® é o reconhecimento do trabalho, pioneirismo, criatividade e dedicação de seus organizadores e profissionais participantes pelo grande público e pela mídia. Confira a seguir uma relação dos depoimentos de jornalistas, diretores de redação e editores-chefe de alguns dos veículos mais importantes do mercado de decoração:

CASA e JARDIM

"A Morar Mais® inovou ao apresentar ao público mais do que ambientes bem decorados. A mostra traz espaços criativos e com personalidade e ainda prova que morar bem não é necessariamente sinônimo de orcamentos estratosféricos".

Simone Quintas Diretora de Redação da revista Casa e Jardim

CASA

"Um dos mais expressivos eventos do setor, o Morar Mais" inovou ao levar para o mercado da decoração opções de projetos sustentáveis e acessíveis para todos os públicos. A Revista CASA-Projeto&Estilo tem enorme prazer em manter, há tantos anos, parceria com este evento que faz a diferença!"

Julliana Reis Editora-chefe da revista CASA Projeto & Estilo



EXAME PME

"Tão importante quanto ser reconhecido em seu segmento de mercado, o Morar Mais® alcançou notoriedade também no mundo dos negócios. Empresários e mídia especializada já voltaram seus olhos para o case de sucesso do evento, que tem se expandido para outras praças através de licenciamento da marca."

Revista PME Exame, setembro de 2010. Reportagem de Carla Aranha, Carmen Nascimento e Carolina França.

LORENZETTI

"Com mais de uma década de experiência em metais sanitários, estamos muito contentes com os resultados obtidos, uma vez que nossas peças são referência no segmento quando o assunto é design inovador com excelente custo-benefício. O conceito da Morar Mais® por Menos, "o chique que cabe no bolso", está totalmente alinhado com o posicionamento da Lorenzetti. Exatamente por conta disso, renovamos o patrocínio à mostra e chegamos ao sexto ano consecutivo de uma parceria de sucesso"

Alexandre Tambasco, gerente de marketing da Lorenzetti.











"Fazer contatos é fundamental; estar alinhado a valores ecologicamente corretos, também".

"Encontrar soluções baratas nunca sai de moda".

"Ao todo, são 2,5 milhões de reais em produtos expostos e 450 empresas envolvidas. Algumas marcas chegam a pagar R\$150 mil reais só para colocar o nome em um ambiente"

Mundo S/A. Globonews, outubro de 2011 Rodrigo Carvalho, reporter